

REGOLAMENTI INTEGRALI DEI CONCORSI A PREMI

This is social art contest

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE II CAROSELLO.....	3
2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE	3
3. PERIODO DI SVOLGIMENTO	3
4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE.....	3
5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO	3
6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO.....	3
7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI.....	4
8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.....	4
9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA.....	6
10. NORME GENERALI	8
11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO	9
12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI.....	10
13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI.....	10
14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	10
15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI.....	10
16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA.....	11
17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	11
18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	11
19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....	11
1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE IL FIORDALISO.....	12
2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE	12
3. PERIODO DI SVOLGIMENTO	12
4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE.....	12
5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO	12
6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO.....	12
7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI.....	13
8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.....	13
9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA.....	15
10. NORME GENERALI	17



PROMOTIEMPO

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO	18
12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI.....	19
13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI.....	19
14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	19
15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI.....	19
16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA.....	20
17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	20
18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	20
19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....	20
1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE I GIGLI.....	21
2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE	21
3. PERIODO DI SVOLGIMENTO	21
4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE.....	21
5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO	21
6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO.....	21
7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI.....	22
8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.....	22
9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA.....	24
10. NORME GENERALI	26
11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO	27
12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI.....	28
13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI.....	28
14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	28
15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI.....	28
16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA.....	29
17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	29
18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI.....	29
19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....	29



Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

This is social art contest

Eurocommercial Management S.r.l., con sede in Via della Moscova 3, 20121 Milano C.F. 08823170967, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare il proprio complesso.

Soggetto delegato: **TIEMPO NORD SRL**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

This is social art contest

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo di caricamento della fotografia: dal 11/05/2026 al 31/05/2026

Periodo votazione: dal 11/05/2026 al 07/06/2026

Assegnazione del premio tramite giuria: entro il 30/06/2026

Pubblicità a partire dal 08/05/2026

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Centro Commerciale Carosello sito sulla SP208, Km 2, 20061 Carugate MI

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 1 Gift Card "Carosello" del valore di Euro 100,00 + stampa digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) del valore stimato di Euro 0,82 iva escl
- N° 9 T-shirt con la stampa della propria fotografia del valore stimato di Euro 6,56 iva escl + stampa digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) del valore stimato di Euro 0,82 iva escl

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i maggiorenni residenti sul territorio nazionale italiano che dopo essersi scattati una fotografia insieme all'opera conclusa di Kelsey Montague sita ed esposta presso il Centro Commerciale Carosello (secondo le indicazioni riportate al paragrafo **9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA** al punto **SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA**), e l'avranno poi caricata sul sito di partecipazione **thisissocialartcontest.it** nel periodo dal 11/05/2026 al 31/05/2026

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per provare ad aggiudicarsi una Gift Card "Carosello" del valore di Euro 100,00 + 1 foto digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) (per il primo classificato) oppure una T-shirt con la stampa della propria fotografia e 1 foto digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) (per i classificati dal 2° al 10° posto), il visitatore del centro commerciale dovrà scattarsi un selfie con l'opera dell'artista Kelsey Montague (secondo le indicazioni riportate al paragrafo **9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA** al punto SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA) e caricarla entro il 31/05/2026 sul sito thisissocialartcontest.it.

Le fotografie, una volta approvate, saranno visibili nella Gallery del sito stesso e potranno essere votate fino al 07/06/2026.

Le 50 foto più votate saranno sottoposte alla giuria che entro il 30/06/2026 decreterà i vincitori.

REGISTRAZIONE E PARTECIPAZIONE

Il visitatore del centro commerciale, nel periodo dal 11/05/2026 al 31/05/2026, dovrà:

- Collegarsi al sito thisissocialartcontest.it (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider);
- Compilare il form con i propri dati personali necessari per la gestione dell'iniziativa stessa (obbligatori: nome, cognome, data di nascita, cellulare, e-mail, password, CAP; facoltativo: genere) sia per la registrazione sia per la partecipazione/votazione;
- Dare obbligatoriamente l'accettazione al regolamento e letta e compresa l'informativa "privacy";
- Dare facoltativamente il consenso allo svolgimento di attività di marketing e profilazione

Il visitatore del centro commerciale quindi, dopo essersi registrato, dovrà effettuare il login

- Se desidera partecipare con una propria immagine:
 - Scattare un selfie con l'opera dell'artista Kelsey Montague (secondo le indicazioni riportate al paragrafo **9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA** al punto SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA) caricare la fotografia da lui scattata dichiarando di averne la proprietà esclusiva.

Ogni visitatore del centro commerciale potrà caricare una sola fotografia relativa al centro commerciale Carosello.

- Se desidera partecipare come votante:
 - entrare nella gallery nel periodo dal 11/05/2026 al 07/06/2026 e assegnare i voti

Ogni visitatore del centro commerciale potrà assegnare solamente 2 voti alle fotografie del Centro commerciale Carosello (che potranno anche essere dati alla stessa immagine).



PROMOTIEMPO

I dati di registrazione dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati di registrazione inseriti all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti, il premio non potrà essere assegnato.

Il sistema registrerà i dati digitati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione alla presente manifestazione.

ASSEGNAZIONE TRAMITE SELEZIONE CON GIURIA

Entro il 30/06/2026, le n° 50 fotografie più votate, che rispondono quindi ai requisiti richiesti dal presente Regolamento (riportati al paragrafo **9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA** al punto SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA), verranno sottoposti al vaglio della giuria che, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, decreterà, a suo insindacabile giudizio, N° 10 vincitori in ordine di preferenza. Contestualmente, verranno individuate anche 20 riserve, che verranno contattate nel caso in cui il vincitore originario non avesse rispettato le norme del Regolamento.

Al primo classificato verrà assegnata una Gift Card "Carosello" del valore di Euro 100,00 + 1 foto digitale del proprio selfie con autografo (formato A5); ai classificati dal 2° al 10° posto verrà assegnata N° 1 T-shirt con la stampa della propria fotografia e 1 foto digitale del proprio selfie con autografo (formato A5).

La giuria, che vaglierà i contributi, sarà composta da marketing manager, asset manager e direttore del centro e terrà conto dei seguenti criteri:

- Immagine nel complesso
- Messa a fuoco
- Originalità

Entro 10 giorni dall'assegnazione, i vincitori verranno informati ai recapiti rilasciati durante la registrazione e verranno loro fornite le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo CONVALIDA VINCITA).

Qualora un vincitore non dovesse inviare nei tempi stabiliti quanto richiesto, fosse irreperibile o non avesse rispettato le norme del Regolamento, si procederà a contattare, in ordine di graduatoria, la prima riserva disponibile con le stesse modalità e tempistiche dei primi vincitori.

CONVALIDA DELLA VINCITA

Per convalidare la vincita il consumatore dovrà inviare una e-mail esclusivamente dall'indirizzo e-mail utilizzato per la registrazione al concorso, pena l'annullamento della vincita, al seguente indirizzo **convalida@thisissocialartcontest.it** entro 7 giorni dalla vincita (farà fede la data di invio della comunicazione), contenente:

- i propri dati personali UTILIZZATI AL MOMENTO DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO (nome, cognome con l'aggiunta di telefono, via, civico, cap, città, provincia: per l'eventuale scelta di ricevere il premio a casa non sarà possibile assegnare il premio ad altra persona);
- la scansione fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità;
- la dichiarazione di declinazione di responsabilità della fotografia e proprietà dei diritti;
- l'autocertificazione di conformità dei documenti inviati rintracciabile sul sito allegata alla comunicazione di vincita

Ai fini della convalida i dati richiesti durante la partecipazione del concorso dovranno corrispondere in tutto ai dati inviati per la convalida della vincita, pena l'annullamento della stessa.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Non sarà possibile indicare un nominativo (nome e cognome) differente da quello comunicato in fase di partecipazione, a cui assegnare il premio.

Si precisa inoltre che tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente contattando l'indirizzo e-mail fornito in fase di partecipazione, si raccomanda pertanto di verificare periodicamente il proprio account in quanto la società promotrice e la sua delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti: non sarà possibile fornire e utilizzare indirizzi e-mail differenti da quelli rilasciati in fase di partecipazione, anche se comunicati in un secondo momento. Ricordiamo inoltre che e-mail comunicata in fase di partecipazione e telefono comunicato in fase di convalida verranno utilizzati solo per la spedizione dei premio e non potranno essere variati.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I dati personali forniti saranno trattati per la gestione del concorso per le finalità correlate, tra cui la verifica dei dati dei partecipanti e della veridicità delle informazioni fornite, nonché l'erogazione/consegna del premio. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto "19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI" del presente regolamento.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, o a seguito di controlli ritenuti necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione, la vincita stessa non potrà essere confermata.

Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice/sua delegata non si assumono la responsabilità per la non convalida dei premi a seguito di:

- eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori;
- invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento;
- ricezione di documentazione non leggibile ovvero incomprensibile;
- documentazione con dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati;

Dovessero sussistere queste condizioni, il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA

Si precisa che, una volta inviata, la fotografia non potrà essere modificata né eliminata.

Si precisa che la fotografia inviata dall'utente potrà essere diffusa mediante pubblicazione attraverso portale internet, materiale stampa e altri mezzi, previa liberatoria, da raccogliersi in un secondo momento.

Tutte le fotografie inviate che non rispondono ai requisiti richiesti da Regolamento, risultate contrarie al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente lesivi dei diritti d'autore o di altro diritto di terzi o che fossero

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

ritenuti "dubbi" ad insindacabile giudizio della società promotrice/delegata non verranno accettate e pertanto quella partecipazione non verrà ritenuta valida e l'utente potrà caricarne una nuova.

Ogni utente che invierà la fotografia è responsabile del contenuto e della natura della stessa e, nel momento in cui viene da lui inviata, dichiara di cederne tutti i diritti alla società promotrice.

Qualora inoltre, dopo la pubblicazione o dopo l'assegnazione finale, in presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, la società promotrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che una fotografia violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questa verrà immediatamente esclusa dal concorso e si procederà a contattare la prima riserva disponibile.

Il partecipante, caricando la fotografia, dichiara di detenerne tutti i diritti, ne assume la piena responsabilità in ordine al contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità sollevando la società promotrice dall'onere di accertamento e/o controllo al riguardo e da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alla fotografia inviata. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito.

Il partecipante dichiara di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva della fotografia presentata per la partecipazione al concorso; di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) e garantisce inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera o che compaiono nella fotografia.

È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge.

DECLINAZIONE DI RESPONSABILITÀ

Ai partecipanti verrà richiesta l'accettazione delle condizioni di partecipazione, una liberatoria nella quale:

- dichiarano di avere la proprietà esclusiva della fotografia inviata, che non viola alcun diritto di terzi; di essere garanti della fotografia inviata e di tenere indenne la società promotrice da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone citate e rappresentate nella fotografia inviata;
- dichiarano che la fotografia inviata non riporta scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi dal promotore;
- dichiarano che la fotografia inviata risponde a quanto previsto dal Regolamento sollevando da ogni responsabilità la società promotrice.

SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA

La fotografia inviata per la partecipazione dovrà ritrarre il consumatore insieme all'opera conclusa di Kelsey Montague sita ed esposta presso il Centro Commerciale Carosello.

La fotografia, inoltre, dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- dovrà essere ripreso il partecipante e l'opera dell'artista;
- NON dovranno essere presenti minori, anche se si esercita la responsabilità genitoriale;
- dovrà essere originale, veritiera, non scaricata da Internet;
- dovrà avere una dimensione massima di 5 MB;
- dovrà essere in formato png o jpg;
- NON dovrà in alcun modo avere contenuti realizzati e/o condivisi mediante l'uso dell'intelligenza artificiale;
- NON dovrà costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale diversa dal promotore;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- NON dovrà riportare marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altro segno distintivo di aziende o prodotti diversi dal Promotore o dai suoi partner;
- NON dovrà essere contrario al buon costume, volgare e offensivo o in violazione di qualsiasi norma di legge;
- NON dovrà contenere attività che istighino all'uso di droghe o sostanze proibite;
- NON dovrà avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni;
- NON dovrà avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura;
- NON dovrà avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o anti-sociali (es. disordine pubblico, istigazione al suicidio, ecc.);
- NON dovrà avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale;
- NON dovrà avere un impatto negativo sull'immagine pubblica del Promotore e su tutti i suoi brand;
- NON dovrà contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso;
- NON dovrà avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui;
- NON dovrà riportare disegni realizzati da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, materiale pubblicitario, ecc.);
- Dovrà rispettare le norme di legge e quanto prevede il D.P.R. 430 del 26.10.2001.

10. NORME GENERALI

- la società organizzatrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società organizzatrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list;
- la società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso;
- tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento;
- qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto;
- il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc);
- i partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- è vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO



- tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari;
- la richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- l'utente è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel paragrafo 19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI;
- la partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione dei termini e condizioni di partecipazione: al partecipante è richiesto di selezionare la casella di spunta presente in calce al form di raccolta dati con cui si accettano i termini e condizioni di partecipazione e si dichiara di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati;
- l'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- per eventuali informazioni inerenti al concorso il consumatore può scrivere a **info@thisissocialartcontest.it**

Registrazioni utenti

La società, che fornisce il software per la registrazione dei dati digitati, ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 1 Gift Card "Carosello" del valore di Euro 100,00 + stampa digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) del valore stimato di Euro 0,82 iva escl
- N° 9 T-shirt con la stampa della propria fotografia del valore stimato di Euro 6,56 iva escl + stampa digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) del valore stimato di Euro 0,82 iva escl

Totale montepremi valore di mercato stimato pari a Euro 167,24 iva escl ove esposta, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione del 100% a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Gift Card "Carosello"

La gift card ha una durata di un anno dalla sua emissione.

La Gift Card è spendibile in tutti i negozi del Centro Commerciale dotati di POS con lettore di banda magnetica che accettano pagamenti tramite circuito Mastercard® e che aderiscono al Programma Gift Card del Centro.

Non può essere convertita in denaro.

Non dà diritto a resto.

Tutte le modalità di utilizzo possono essere rintracciare sul sito carosello.ptapayment.com

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Si precisa che il Promotore e il Soggetto Delegato declinano ogni tipo di responsabilità in merito all'utilizzo dei beni o servizi che saranno consegnati al vincitore che saranno soggetti alle singole garanzie o termini di utilizzo definiti dai produttori/erogatori di servizi, ove presenti.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento. Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio lo stesso si intenderà rifiutato e il vincitore non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro o altro premio.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società promotrice consegnerà agli aventi diritto il premio presso il Centro Commerciale Carosello, o a scelta del vincitore potrà ricevere il premio c/o il proprio domicilio, come termine massimo entro 180 (centottanta) giorni dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e inviati al momento della partecipazione. Pertanto, nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto alla ricezione del premio stesso.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: La Mongolfiera ODV Via Cogne, 12 – 40026 Imola (BO), CF 90045710374 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Eurocommercial Management S.r.l. dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.



17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita, App Cliente, Radio di proprietà del Cliente nei pv, social media del centro commerciale.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito internet thisissocialartcontest.it

Il regolamento è depositato c/o **Eurocommercial Management S.r.l.**, Via della Moscova 3, 20121 Milano

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla corretta e regolare gestione della manifestazione secondo quanto previsto nel Regolamento che la disciplina, ivi comprese le attività ad essa correlate (es: partecipazione, assegnazione premi, estrazione dei premi finali, comunicazione della vincita, consegna dei premi ecc.), nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati personali sono raccolti e trattati sulla base degli Articoli 6.1 (a-b-c) del Reg. UE 2016/679. I dati personali potranno altresì essere utilizzati per l'invio di materiale pubblicitario o marketing, solo previo consenso.

Sarà disponibile idonea informativa in fase di registrazione alla partecipazione ed alle votazioni del concorso.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Eurocommercial Management S.r.l.**
Tiempo Nord Srl

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

This is social art contest

Società Collegata Galleria Verde S.r.l. con sede in Via Marco Ulpio Traiano 57, 20149 Milano (MI), P.I. e C.F. 07224900964, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare il proprio complesso.

Soggetto delegato: **TIEMPO NORD SRL**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

This is social art contest

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo di caricamento della fotografia: dal 15/05/2026 al 31/05/2026

Periodo votazione: dal 15/05/2026 al 07/06/2026

Assegnazione del premio tramite giuria: entro il 30/06/2026

Pubblicità a partire dal 08/05/2026

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Centro Commerciale Fiordaliso Via Eugenio Curiel 25 - 20089 Rozzano MI

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 1 Gift Card "Fiordaliso" del valore di Euro 100,00 + stampa digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) del valore stimato di Euro 0,82 iva escl
- N° 9 T-shirt con la stampa della propria fotografia del valore stimato di Euro 6,56 iva escl + stampa digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) del valore stimato di Euro 0,82 iva escl

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i maggiorenni residenti sul territorio nazionale italiano che dopo essersi scattati una fotografia insieme all'opera conclusa di Kelsey Montague sita ed esposta presso il Centro Commerciale Fiordaliso (secondo le indicazioni riportate al paragrafo **9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA** al punto **SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA**), e l'avranno poi caricata sul sito di partecipazione **thisissocialartcontest.it** nel periodo dal 15/05/2026 al 31/05/2026

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per provare ad aggiudicarsi una Gift Card "Fiordaliso" del valore di Euro 100,00 + 1 foto digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) (per il primo classificato) oppure una T-shirt con la stampa della propria fotografia e 1 foto digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) (per i classificati dal 2° al 10° posto), il visitatore del centro commerciale dovrà scattarsi un selfie con l'opera dell'artista Kelsey Montague (secondo le indicazioni riportate al paragrafo **9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA** al punto SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA) e caricarla entro il 31/05/2026 sul sito thisissocialartcontest.it.

Le fotografie, una volta approvate, saranno visibili nella Gallery del sito stesso e potranno essere votate fino al 07/06/2026.

Le 50 foto più votate saranno sottoposte alla giuria che entro il 30/06/2026 decreterà i vincitori.

REGISTRAZIONE E PARTECIPAZIONE

Il visitatore del centro commerciale, nel periodo dal 15/05/2026 al 31/05/2026, dovrà:

- Collegarsi al sito thisissocialartcontest.it (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider);
- Compilare il form con i propri dati personali necessari per la gestione dell'iniziativa stessa (obbligatori: nome, cognome, data di nascita, cellulare, e-mail, password, CAP; facoltativo: genere) sia per la registrazione sia per la partecipazione/votazione;
- Dare obbligatoriamente l'accettazione al regolamento e letta e compresa l'informativa "privacy";
- Dare facoltativamente il consenso allo svolgimento di attività di marketing e profilazione

Il visitatore del centro commerciale quindi, dopo essersi registrato, dovrà effettuare il login

- Se desidera partecipare con una propria immagine:
 - scattare un selfie con l'opera dell'artista Kelsey Montague (secondo le indicazioni riportate al paragrafo **9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA** al punto SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA) caricare la fotografia da lui scattata dichiarando di averne la proprietà esclusiva.

Ogni visitatore del centro commerciale potrà caricare una sola fotografia relativa al centro commerciale Fiordaliso.

- Se desidera partecipare come votante:
 - entrare nella gallery nel periodo dal 15/05/2026 al 07/06/2026 e assegnare i voti

Ogni visitatore del centro commerciale potrà assegnare solamente 2 voti alle fotografie del Centro commerciale Fiordaliso (che potranno anche essere dati alla stessa immagine).



PROMOTIEMPO

I dati di registrazione dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati di registrazione inseriti all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti, il premio non potrà essere assegnato.

Il sistema registrerà i dati digitati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione alla presente manifestazione.

ASSEGNAZIONE TRAMITE SELEZIONE CON GIURIA

Entro il 30/06/2026, le n° 50 fotografie più votate, che rispondono quindi ai requisiti richiesti dal presente Regolamento (riportati al paragrafo **9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA** al punto SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA), verranno sottoposti al vaglio della giuria che, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, decreterà, a suo insindacabile giudizio, N° 10 vincitori in ordine di preferenza. Contestualmente, verranno individuate anche 20 riserve, che verranno contattate nel caso in cui il vincitore originario non avesse rispettato le norme del Regolamento.

Al primo classificato verrà assegnata una Gift Card "Fiordaliso" del valore di Euro 100,00 + 1 foto digitale del proprio selfie con autografo (formato A5); ai classificati dal 2° al 10° posto verrà assegnata N° 1 T-shirt con la stampa della propria fotografia e 1 foto digitale del proprio selfie con autografo (formato A5).

La giuria, che vaglierà i contributi, sarà composta da marketing manager, asset manager e direttore del centro e terrà conto dei seguenti criteri:

- Immagine nel complesso
- Messa a fuoco
- Originalità

Entro 10 giorni dall'assegnazione, i vincitori verranno informati ai recapiti rilasciati durante la registrazione e verranno loro fornite le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo CONVALIDA VINCITA).

Qualora un vincitore non dovesse inviare nei tempi stabiliti quanto richiesto, fosse irreperibile o non avesse rispettato le norme del Regolamento, si procederà a contattare, in ordine di graduatoria, la prima riserva disponibile con le stesse modalità e tempistiche dei primi vincitori.

CONVALIDA DELLA VINCITA

Per convalidare la vincita il consumatore dovrà inviare una e-mail esclusivamente dall'indirizzo e-mail utilizzato per la registrazione al concorso, pena l'annullamento della vincita, al seguente indirizzo **convalida@thisissocialartcontest.it** entro 7 giorni dalla vincita (farà fede la data di invio della comunicazione), contenente:

- i propri dati personali UTILIZZATI AL MOMENTO DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO (nome, cognome con l'aggiunta di telefono, via, civico, cap, città, provincia: per l'eventuale scelta di ricevere il premio a casa non sarà possibile assegnare il premio ad altra persona);
- la scansione fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità;
- la dichiarazione di declinazione di responsabilità della fotografia e proprietà dei diritti;
- l'autocertificazione di conformità dei documenti inviati rintracciabile sul sito allegata alla comunicazione di vincita

Ai fini della convalida i dati richiesti durante la partecipazione del concorso dovranno corrispondere in tutto ai dati inviati per la convalida della vincita, pena l'annullamento della stessa.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Non sarà possibile indicare un nominativo (nome e cognome) differente da quello comunicato in fase di partecipazione, a cui assegnare il premio.

Si precisa inoltre che tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente contattando l'indirizzo e-mail fornito in fase di partecipazione, si raccomanda pertanto di verificare periodicamente il proprio account in quanto la società promotrice e la sua delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti: non sarà possibile fornire e utilizzare indirizzi e-mail differenti da quelli rilasciati in fase di partecipazione, anche se comunicati in un secondo momento. Ricordiamo inoltre che e-mail comunicata in fase di partecipazione e telefono comunicato in fase di convalida verranno utilizzati solo per la spedizione dei premio e non potranno essere variati.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I dati personali forniti saranno trattati per la gestione del concorso per le finalità correlate, tra cui la verifica dei dati dei partecipanti e della veridicità delle informazioni fornite, nonché l'erogazione/consegna del premio. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto "19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI" del presente regolamento.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, o a seguito di controlli ritenuti necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione, la vincita stessa non potrà essere confermata.

Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice/sua delegata non si assumono la responsabilità per la non convalida dei premi a seguito di:

- eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori;
- invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento;
- ricezione di documentazione non leggibile ovvero incomprensibile;
- documentazione con dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati;

Dovessero sussistere queste condizioni, il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA

Si precisa che, una volta inviata, la fotografia non potrà essere modificata né eliminata.

Si precisa che la fotografia inviata dall'utente potrà essere diffusa mediante pubblicazione attraverso portale internet, materiale stampa e altri mezzi, previa liberatoria, da raccogliersi in un secondo momento.

Tutte le fotografie inviate che non rispondono ai requisiti richiesti da Regolamento, risultate contrarie al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente lesivi dei diritti d'autore o di altro diritto di terzi o che fossero

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

ritenuti "dubbi" ad insindacabile giudizio della società promotrice/delegata non verranno accettate e pertanto quella partecipazione non verrà ritenuta valida e l'utente potrà caricarne una nuova.

Ogni utente che invierà la fotografia è responsabile del contenuto e della natura della stessa e, nel momento in cui viene da lui inviata, dichiara di cederne tutti i diritti alla società promotrice.

Qualora inoltre, dopo la pubblicazione o dopo l'assegnazione finale, in presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, la società promotrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che una fotografia violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questa verrà immediatamente esclusa dal concorso e si procederà a contattare la prima riserva disponibile.

Il partecipante, caricando la fotografia, dichiara di detenerne tutti i diritti, ne assume la piena responsabilità in ordine al contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità sollevando la società promotrice dall'onere di accertamento e/o controllo al riguardo e da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alla fotografia inviata. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito.

Il partecipante dichiara di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva della fotografia presentata per la partecipazione al concorso; di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) e garantisce inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera o che compaiono nella fotografia.

È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge.

DECLINAZIONE DI RESPONSABILITÀ

Ai partecipanti verrà richiesta l'accettazione delle condizioni di partecipazione, una liberatoria nella quale:

- dichiarano di avere la proprietà esclusiva della fotografia inviata, che non viola alcun diritto di terzi; di essere garanti della fotografia inviata e di tenere indenne la società promotrice da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone citate e rappresentate nella fotografia inviata;
- dichiarano che la fotografia inviata non riporta scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi dal promotore;
- dichiarano che la fotografia inviata risponde a quanto previsto dal Regolamento sollevando da ogni responsabilità la società promotrice.

SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA

La fotografia inviata per la partecipazione dovrà ritrarre il consumatore insieme all'opera conclusa di Kelsey Montague sita ed esposta presso il Centro Commerciale Fiordaliso.

La fotografia, inoltre, dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- dovrà essere ripreso il partecipante e l'opera dell'artista;
- NON dovranno essere presenti minori, anche se si esercita la responsabilità genitoriale;
- dovrà essere originale, veritiera, non scaricata da Internet;
- dovrà avere una dimensione massima di 5 MB;
- dovrà essere in formato png o jpg;
- NON dovrà in alcun modo avere contenuti realizzati e/o condivisi mediante l'uso dell'intelligenza artificiale;
- NON dovrà costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale diversa dal promotore;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- NON dovrà riportare marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altro segno distintivo di aziende o prodotti diversi dal Promotore o dai suoi partner;
- NON dovrà essere contrario al buon costume, volgare e offensivo o in violazione di qualsiasi norma di legge;
- NON dovrà contenere attività che istighino all'uso di droghe o sostanze proibite;
- NON dovrà avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni;
- NON dovrà avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura;
- NON dovrà avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o anti-sociali (es. disordine pubblico, istigazione al suicidio, ecc.);
- NON dovrà avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale;
- NON dovrà avere un impatto negativo sull'immagine pubblica del Promotore e su tutti i suoi brand;
- NON dovrà contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso;
- NON dovrà avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui;
- NON dovrà riportare disegni realizzati da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, materiale pubblicitario, ecc.);
- Dovrà rispettare le norme di legge e quanto prevede il D.P.R. 430 del 26.10.2001.

10. NORME GENERALI

- la società organizzatrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società organizzatrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list;
- la società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso;
- tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento;
- qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto;
- il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc);
- i partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- è vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari;
- la richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- l'utente è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel paragrafo 19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI;
- la partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione dei termini e condizioni di partecipazione: al partecipante è richiesto di selezionare la casella di spunta presente in calce al form di raccolta dati con cui si accettano i termini e condizioni di partecipazione e si dichiara di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati;
- l'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- per eventuali informazioni inerenti al concorso il consumatore può scrivere a **info@thisissocialartcontest.it**

Registrazioni utenti

La società, che fornisce il software per la registrazione dei dati digitati, ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 1 Gift Card "Fiordaliso" del valore di Euro 100,00 + stampa digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) del valore stimato di Euro 0,82 iva escl
- N° 9 T-shirt con la stampa della propria fotografia del valore stimato di Euro 6,56 iva escl + stampa digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) del valore stimato di Euro 0,82 iva escl

Totale montepremi valore di mercato stimato pari a Euro 167,24 iva escl ove esposta, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione del 100% a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Gift Card "Fiordaliso"

La gift card ha una durata di un anno dalla sua emissione.

La Gift Card è spendibile in tutti i negozi del Centro Commerciale dotati di POS con lettore di banda magnetica che accettano pagamenti tramite circuito Mastercard® e che aderiscono al Programma Gift Card del Centro.

Non può essere convertita in denaro.

Non dà diritto a resto.

Tutte le modalità di utilizzo possono essere rintracciare sul sito fiordaliso.ptapayment.com

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Si precisa che il Promotore e il Soggetto Delegato declinano ogni tipo di responsabilità in merito all'utilizzo dei beni o servizi che saranno consegnati al vincitore che saranno soggetti alle singole garanzie o termini di utilizzo definiti dai produttori/erogatori di servizi, ove presenti.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento. Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio lo stesso si intenderà rifiutato e il vincitore non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro o altro premio.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società promotrice consegnerà agli aventi diritto il premio presso il Centro Commerciale Fiordaliso, o a scelta del vincitore potrà ricevere il premio c/o il proprio domicilio, come termine massimo entro 180 (centottanta) giorni dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e inviati al momento della partecipazione. Pertanto, nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto alla ricezione del premio stesso.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: La Mongolfiera ODV Via Cogne, 12 – 40026 Imola (BO), CF 90045710374 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Società Collegata Galleria Verde S.r.l. dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.



17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita, App Cliente, Radio di proprietà del Cliente nei pv, social media del centro commerciale.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito internet thisissocialartcontest.it

Il regolamento è depositato c/o **Società Collegata Galleria Verde S.r.l.** con sede in Via Marco Ulpio Traiano 57, 20149 Milano (MI), P.I. e C.F. 07224900964

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla corretta e regolare gestione della manifestazione secondo quanto previsto nel Regolamento che la disciplina, ivi comprese le attività ad essa correlate (es: partecipazione, assegnazione premi, estrazione dei premi finali, comunicazione della vincita, consegna dei premi ecc.), nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati personali sono raccolti e trattati sulla base degli Articoli 6.1 (a-b-c) del Reg. UE 2016/679. I dati personali potranno altresì essere utilizzati per l'invio di materiale pubblicitario o marketing, solo previo consenso.

Sarà disponibile idonea informativa in fase di registrazione alla partecipazione ed alle votazioni del concorso.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Società Collegata Galleria Verde S.r.l.**
Tiempo Nord Srl

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

This is social art contest

Immobiliare 2011 S.r.l. con sede in Via della Moscova 3, 20121 Milano P.I. e C.F. 04075720278, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare il proprio complesso.

Soggetto delegato: **TIEMPO NORD SRL**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

This is social art contest

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo di caricamento della fotografia: dal 21/05/2026 al 31/05/2026

Periodo votazione: dal 21/05/2026 al 07/06/2026

Assegnazione del premio tramite giuria: entro il 30/06/2026

Pubblicità a partire dal 08/05/2026

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Centro Commerciale I Gigli Via San Quirico, 165, 50013 Campi Bisenzio FI

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 1 Gift Card "I Gigli" del valore di Euro 100,00 + stampa digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) del valore stimato di Euro 0,82 iva escl
- N° 9 T-shirt con la stampa della propria fotografia del valore stimato di Euro 6,56 iva escl + stampa digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) del valore stimato di Euro 0,82 iva escl

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i maggiorenni residenti sul territorio nazionale italiano che dopo essersi scattati una fotografia insieme all'opera conclusa di Kelsey Montague sita ed esposta presso il Centro Commerciale I Gigli (secondo le indicazioni riportate al paragrafo **9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA** al punto **SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA**), e l'avranno poi caricata sul sito di partecipazione **thisissocialartcontest.it** nel periodo dal 21/05/2026 al 31/05/2026

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per provare ad aggiudicarsi una Gift Card "I Gigli" del valore di Euro 100,00 + 1 foto digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) (per il primo classificato) oppure una T-shirt con la stampa della propria fotografia e 1 foto digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) (per i classificati dal 2° al 10° posto), il visitatore del centro commerciale dovrà scattarsi un selfie con l'opera dell'artista Kelsey Montague (secondo le indicazioni riportate al paragrafo **9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA** al punto SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA) e caricarla entro il 31/05/2026 sul sito thisissocialartcontest.it.

Le fotografie, una volta approvate, saranno visibili nella Gallery del sito stesso e potranno essere votate fino al 07/06/2026.

Le 50 foto più votate saranno sottoposte alla giuria che entro il 30/06/2026 decreterà i vincitori.

REGISTRAZIONE E PARTECIPAZIONE

Il visitatore del centro commerciale, nel periodo dal 21/05/2026 al 31/05/2026, dovrà:

- Collegarsi al sito thisissocialartcontest.it (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider);
- Compilare il form con i propri dati personali necessari per la gestione dell'iniziativa stessa (obbligatori: nome, cognome, data di nascita, cellulare, e-mail, password, CAP; facoltativo: genere) sia per la registrazione sia per la partecipazione/votazione;
- Dare obbligatoriamente l'accettazione al regolamento e letta e compresa l'informativa "privacy";
- Dare facoltativamente il consenso allo svolgimento di attività di marketing e profilazione

Il visitatore del centro commerciale quindi, dopo essersi registrato, dovrà effettuare il login

- Se desidera partecipare con una propria immagine:
 - scattare un selfie con l'opera dell'artista Kelsey Montague (secondo le indicazioni riportate al paragrafo **9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA** al punto SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA) caricare la fotografia da lui scattata dichiarando di averne la proprietà esclusiva.

Ogni visitatore del centro commerciale potrà caricare una sola fotografia relativa al centro commerciale I Gigli.

- Se desidera partecipare come votante:
 - entrare nella gallery nel periodo dal 21/05/2026 al 07/06/2026 e assegnare i voti

Ogni visitatore del centro commerciale potrà assegnare solamente 2 voti alle fotografie del Centro commerciale I Gigli (che potranno anche essere dati alla stessa immagine).



PROMOTIEMPO

I dati di registrazione dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati di registrazione inseriti all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti, il premio non potrà essere assegnato.

Il sistema registrerà i dati digitati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione alla presente manifestazione.

ASSEGNAZIONE TRAMITE SELEZIONE CON GIURIA

Entro il 30/06/2026, le n° 50 fotografie più votate, che rispondono quindi ai requisiti richiesti dal presente Regolamento (riportati al paragrafo **9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA** al punto SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA), verranno sottoposti al vaglio della giuria che, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, decreterà, a suo insindacabile giudizio, N° 10 vincitori in ordine di preferenza. Contestualmente, verranno individuate anche 20 riserve, che verranno contattate nel caso in cui il vincitore originario non avesse rispettato le norme del Regolamento.

Al primo classificato verrà assegnata una Gift Card "I Gigli" del valore di Euro 100,00 + 1 foto digitale del proprio selfie con autografo (formato A5); ai classificati dal 2° al 10° posto verrà assegnata N° 1 T-shirt con la stampa della propria fotografia e 1 foto digitale del proprio selfie con autografo (formato A5).

La giuria, che vaglierà i contributi, sarà composta da marketing manager, asset manager e direttore del centro e terrà conto dei seguenti criteri:

- Immagine nel complesso
- Messa a fuoco
- Originalità

Entro 10 giorni dall'assegnazione, i vincitori verranno informati ai recapiti rilasciati durante la registrazione e verranno loro fornite le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo CONVALIDA VINCITA).

Qualora un vincitore non dovesse inviare nei tempi stabiliti quanto richiesto, fosse irreperibile o non avesse rispettato le norme del Regolamento, si procederà a contattare, in ordine di graduatoria, la prima riserva disponibile con le stesse modalità e tempistiche dei primi vincitori.

CONVALIDA DELLA VINCITA

Per convalidare la vincita il consumatore dovrà inviare una e-mail esclusivamente dall'indirizzo e-mail utilizzato per la registrazione al concorso, pena l'annullamento della vincita, al seguente indirizzo **convalida@thisissocialartcontest.it** entro 7 giorni dalla vincita (farà fede la data di invio della comunicazione), contenente:

- i propri dati personali UTILIZZATI AL MOMENTO DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO (nome, cognome con l'aggiunta di telefono, via, civico, cap, città, provincia: per l'eventuale scelta di ricevere il premio a casa non sarà possibile assegnare il premio ad altra persona);
- la scansione fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità;
- la dichiarazione di declinazione di responsabilità della fotografia e proprietà dei diritti;
- l'autocertificazione di conformità dei documenti inviati rintracciabile sul sito allegata alla comunicazione di vincita

Ai fini della convalida i dati richiesti durante la partecipazione del concorso dovranno corrispondere in tutto ai dati inviati per la convalida della vincita, pena l'annullamento della stessa.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Non sarà possibile indicare un nominativo (nome e cognome) differente da quello comunicato in fase di partecipazione, a cui assegnare il premio.

Si precisa inoltre che tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente contattando l'indirizzo e-mail fornito in fase di partecipazione, si raccomanda pertanto di verificare periodicamente il proprio account in quanto la società promotrice e la sua delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti: non sarà possibile fornire e utilizzare indirizzi e-mail differenti da quelli rilasciati in fase di partecipazione, anche se comunicati in un secondo momento. Ricordiamo inoltre che e-mail comunicata in fase di partecipazione e telefono comunicato in fase di convalida verranno utilizzati solo per la spedizione dei premio e non potranno essere variati.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I dati personali forniti saranno trattati per la gestione del concorso per le finalità correlate, tra cui la verifica dei dati dei partecipanti e della veridicità delle informazioni fornite, nonché l'erogazione/consegna del premio. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto "19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI" del presente regolamento.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, o a seguito di controlli ritenuti necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione, la vincita stessa non potrà essere confermata.

Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice/sua delegata non si assumono la responsabilità per la non convalida dei premi a seguito di:

- eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori;
- invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento;
- ricezione di documentazione non leggibile ovvero incomprensibile;
- documentazione con dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati;

Dovessero sussistere queste condizioni, il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

9. REQUISITI DELLA FOTOGRAFIA

Si precisa che, una volta inviata, la fotografia non potrà essere modificata né eliminata.

Si precisa che la fotografia inviata dall'utente potrà essere diffusa mediante pubblicazione attraverso portale internet, materiale stampa e altri mezzi, previa liberatoria, da raccogliersi in un secondo momento.

Tutte le fotografie inviate che non rispondono ai requisiti richiesti da Regolamento, risultate contrarie al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente lesivi dei diritti d'autore o di altro diritto di terzi o che fossero

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



ritenuti "dubbi" ad insindacabile giudizio della società promotrice/delegata non verranno accettate e pertanto quella partecipazione non verrà ritenuta valida e l'utente potrà caricarne una nuova.

Ogni utente che invierà la fotografia è responsabile del contenuto e della natura della stessa e, nel momento in cui viene da lui inviata, dichiara di cederne tutti i diritti alla società promotrice.

Qualora inoltre, dopo la pubblicazione o dopo l'assegnazione finale, in presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, la società promotrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che una fotografia violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questa verrà immediatamente esclusa dal concorso e si procederà a contattare la prima riserva disponibile.

Il partecipante, caricando la fotografia, dichiara di detenerne tutti i diritti, ne assume la piena responsabilità in ordine al contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità sollevando la società promotrice dall'onere di accertamento e/o controllo al riguardo e da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alla fotografia inviata. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito.

Il partecipante dichiara di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva della fotografia presentata per la partecipazione al concorso; di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) e garantisce inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera o che compaiono nella fotografia.

È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge.

DECLINAZIONE DI RESPONSABILITÀ

Ai partecipanti verrà richiesta l'accettazione delle condizioni di partecipazione, una liberatoria nella quale:

- dichiarano di avere la proprietà esclusiva della fotografia inviata, che non viola alcun diritto di terzi; di essere garanti della fotografia inviata e di tenere indenne la società promotrice da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone citate e rappresentate nella fotografia inviata;
- dichiarano che la fotografia inviata non riporta scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi dal promotore;
- dichiarano che la fotografia inviata risponde a quanto previsto dal Regolamento sollevando da ogni responsabilità la società promotrice.

SPECIFICHE DELLA FOTOGRAFIA

La fotografia inviata per la partecipazione dovrà ritrarre il consumatore insieme all'opera conclusa di Kelsey Montague sita ed esposta presso il Centro Commerciale I Gigli.

La fotografia, inoltre, dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- dovrà essere ripreso il partecipante e l'opera dell'artista;
- NON dovranno essere presenti minori, anche se si esercita la responsabilità genitoriale;
- dovrà essere originale, veritiera, non scaricata da Internet;
- dovrà avere una dimensione massima di 5 MB;
- dovrà essere in formato png o jpg;
- NON dovrà in alcun modo avere contenuti realizzati e/o condivisi mediante l'uso dell'intelligenza artificiale;
- NON dovrà costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale diversa dal promotore;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- NON dovrà riportare marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altro segno distintivo di aziende o prodotti diversi dal Promotore o dai suoi partner;
- NON dovrà essere contrario al buon costume, volgare e offensivo o in violazione di qualsiasi norma di legge;
- NON dovrà contenere attività che istighino all'uso di droghe o sostanze proibite;
- NON dovrà avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni;
- NON dovrà avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura;
- NON dovrà avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o anti-sociali (es. disordine pubblico, istigazione al suicidio, ecc.);
- NON dovrà avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale;
- NON dovrà avere un impatto negativo sull'immagine pubblica del Promotore e su tutti i suoi brand;
- NON dovrà contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso;
- NON dovrà avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui;
- NON dovrà riportare disegni realizzati da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, materiale pubblicitario, ecc.);
- Dovrà rispettare le norme di legge e quanto prevede il D.P.R. 430 del 26.10.2001.

10. NORME GENERALI

- la società organizzatrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società organizzatrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list;
- la società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso;
- tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento;
- qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto;
- il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc);
- i partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- è vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari;
- la richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- l'utente è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel paragrafo 19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI;
- la partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione dei termini e condizioni di partecipazione: al partecipante è richiesto di selezionare la casella di spunta presente in calce al form di raccolta dati con cui si accettano i termini e condizioni di partecipazione e si dichiara di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati;
- l'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- per eventuali informazioni inerenti al concorso il consumatore può scrivere a **info@thisissocialartcontest.it**

Registrazioni utenti

La società, che fornisce il software per la registrazione dei dati digitati, ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 1 Gift Card "I Gigli" del valore di Euro 100,00 + stampa digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) del valore stimato di Euro 0,82 iva escl
- N° 9 T-shirt con la stampa della propria fotografia del valore stimato di Euro 6,56 iva escl + stampa digitale del proprio selfie con autografo (formato A5) del valore stimato di Euro 0,82 iva escl

Totale montepremi valore di mercato stimato pari a Euro 167,24 iva escl ove esposta, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione del 100% a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Gift Card "I Gigli"

La gift card ha una durata di un anno dalla sua emissione.

La Gift Card è spendibile in tutti i negozi del Centro Commerciale dotati di POS con lettore di banda magnetica che accettano pagamenti tramite circuito Mastercard® e che aderiscono al Programma Gift Card del Centro.

Non può essere convertita in denaro.

Non dà diritto a resto.

Tutte le modalità di utilizzo possono essere rintracciare sul sito igigli.ptapayment.com

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Si precisa che il Promotore e il Soggetto Delegato declinano ogni tipo di responsabilità in merito all'utilizzo dei beni o servizi che saranno consegnati al vincitore che saranno soggetti alle singole garanzie o termini di utilizzo definiti dai produttori/erogatori di servizi, ove presenti.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento. Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio lo stesso si intenderà rifiutato e il vincitore non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro o altro premio.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società promotrice consegnerà agli aventi diritto il premio presso il Centro Commerciale I Gigli, o a scelta del vincitore potrà ricevere il premio c/o il proprio domicilio, come termine massimo entro 180 (centottanta) giorni dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e inviati al momento della partecipazione. Pertanto, nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto alla ricezione del premio stesso.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: La Mongolfiera ODV Via Cogne, 12 – 40026 Imola (BO), CF 90045710374 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Immobiliare 2011 S.r.l. dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

29

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita, App Cliente, Radio di proprietà del Cliente nei pv, social media del centro commerciale.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito internet thisissocialartcontest.it

Il regolamento è depositato c/o **Immobiliare 2011 S.r.l.** con sede in Via della Moscova 3, 20121 Milano

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla corretta e regolare gestione della manifestazione secondo quanto previsto nel Regolamento che la disciplina, ivi comprese le attività ad essa correlate (es: partecipazione, assegnazione premi, estrazione dei premi finali, comunicazione della vincita, consegna dei premi ecc.), nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati personali sono raccolti e trattati sulla base degli Articoli 6.1 (a-b-c) del Reg. UE 2016/679. I dati personali potranno altresì essere utilizzati per l'invio di materiale pubblicitario o marketing, solo previo consenso.

Sarà disponibile idonea informativa in fase di registrazione alla partecipazione ed alle votazioni del concorso.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Immobiliare 2011 S.r.l.**
Tiempo Nord Srl

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.